

# JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE

16.17.18  
juin 2023

Découvrez  
nos métiers !



dueluo design graphique

3<sup>e</sup> édition

Un événement organisé par

#agridemain  
Un pont entre l'agriculture et la société

MAKE.  
ORG  
FOUNDATION

façon de  
penser

Sur le modèle des Journées Européennes du Patrimoine, faites découvrir au public le patrimoine agricole et alimentaire français en ouvrant vos sites de production, transformation, distribution le temps d'un week-end...

En 2022, les JNAgri c'était :



1 224  
événements

&

140 000  
visiteurs



# ... grâce à des partenaires engagés :

financiers,



institutionnels,



médias,



et de réseaux !



# Participer aux JN Agri, c'est...

## Partager

Rencontrer des citoyens curieux de comprendre votre réalité, découvrir votre univers, et pourquoi pas créer des vocations.



## Bénéficier de kits de communication

Avoir à votre disposition des outils physiques (affiches, flyers...) ou en ligne (posters...), pour vous aider à organiser votre ouverture ainsi que toute une équipe à votre disposition.

## Communiquer

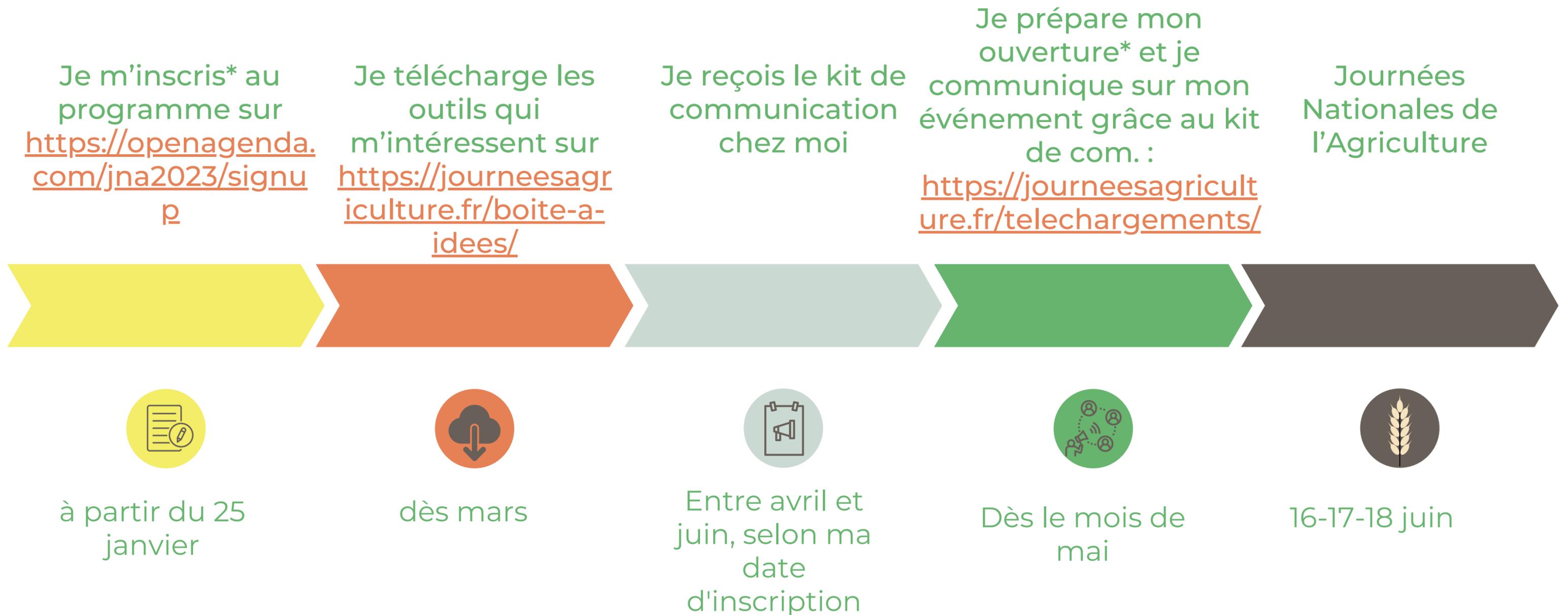
Bénéficier de notre plan de communication national ambitieux : télé, radio, presse, affichage public...



## Choisir ses modalités

Une inscription entièrement gratuite, accessible depuis notre site internet, à remplir en moins de 3 minutes, selon vos envies et vos contraintes. Vous décidez des dates, des horaires et des modalités de participation !

# Pour participer, rien de plus simple !



\*Tutoriel à retrouver ci-dessous

\*Conseils des participants ci-dessous

# Quelques exemples d'événements à organiser...

Vos événements peuvent être en lien avec la thématique des JNAgri "attractivité et diversité des métiers", tels que... :

- Une **initiation** aux gestes de vos métiers et vos savoir-faires
- Un **escape game** métiers
- Une **exposition** "métiers de l'agriculture" à l'aide des fiches à imprimer depuis notre site internet
- Un **job dating**
- Un **forum des métiers** (dans une école, sur un marché de producteur, sur votre site...)
- Une **visite** de lycée agricole

...ou moins spécifiques, tels que :

- Une **visite libre ou guidée**
- Une **dégustation**, un repas ou une collation
- Un **marché de producteur**, vente de produits à la ferme
- Un **bal**, un **spectacle** à la ferme ou une **exposition**
- Une **conférence**, un **débat** ou une **projection** à l'aide de la filmographie proposée sur notre site internet
- Une **randonnée** ou une **balade** (à pied, à vélo...)  
dans votre site
- Un **concours**, ou une **remise de prix**
- Des **jeux pour enfants** (memory, coloriages, fables)  
à l'aide de notre boîte à outil sur notre site internet



# ...et conseils pour un événement réussi :

## 1

### Communiquez (tôt, beaucoup et localement)

La communication nationale est complémentaire à votre communication locale mais ne peut pas la remplacer : communiquez le plus tôt possible sur votre participation, et via autant de canaux possibles (écosystème professionnel, presse, marchés, affichage...)



## 2

### Soyez créatif et convivial

Pour le grand public, les événements les plus attractifs sont les plus organisés : tombolas, concours ou encore ateliers, peu importe la forme, les visiteurs les préféreront à une simple visite.



## 3

### Variez les publics

Pour vous assurer un nombre de participants satisfaisant, n'hésitez pas à convier des scolaires, des professionnels de votre écosystème, le grand public, la presse, des élus... Vos événements peuvent être mixtes : à la fois grand public, pédagogique et professionnel.



# Les conseils des participants

## Les conseils du réseau des Agriculteurs de Bretagne, 20 sites ouverts pour 14 000 visiteurs :

- **savoir déléguer**, ne pas se mettre en tête de tout faire soi-même surtout pendant la porte ouverte. Il est plus important d'accueillir et de répondre aux questions des visiteurs que de régler l'imprévu
- **bien communiquer en amont et en local**. On a constaté que les visiteurs habitaient pour la plupart à 20 km à la ronde. Privilégiez les journaux locaux et collez/distribuez des affiches et tracts dans les commerces du coin
- rendre la porte ouverte **conviviale** : si les gens passent un bon moment avec des agriculteurs souriants, un goûter alléchant, un peu de musique, une grande partie de la journée est réussie !
- bien caler les messages avec les guides et les accueillants : simple et court !

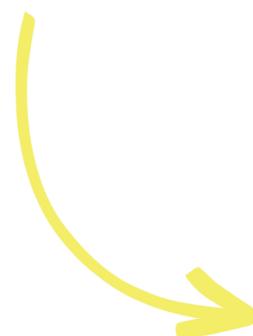
## Les conseils de Stéphane Arousseau, éleveur de porcs :

- bien préparer son programme d'animation, avoir des activités **concrètes** à proposer (randonnée, tour de moissonneuse batteuse, visite guidée de bâtiments, etc) afin d'éviter d'avoir trop de temps morts.
- Avoir un **format d'événement adapté aux moyens** disponibles et au contenu à présenter. Privilégier une fin de journée surtout en période de fortes chaleurs.
  - Préparer une **prise de parole** sur un sujet particulier ou sur la présentation générale de l'exploitation en veillant à la **pédagogie** et la compréhension des termes utilisés. Ouvrir ensuite une séquence de **réponse aux questions** du public
- Organiser un **cocktail apéritif gratuit** ou un **repas champêtre** à prix coûtant. En France les bonnes choses se terminent autour d'une table (banquet d'Astérix...)
- **Associer des collègues agriculteurs producteurs de produits locaux**, pour le repas, pour aider à l'organisation.
- **Obtenir le soutien d'organisations locales** (syndicat, cuma, coop, chambre d'agriculture, etc.)

# Comment s'inscrire sur la plateforme OpenAgenda ?

1

Rendez-vous sur le site <https://openagenda.com/jna2023> et cliquez sur "Ajouter un événement"



## Connexion

Email

lguillouard@agridemain.fr

Mot de passe

.....

Se connecter

f Facebook

G Google

Twitter

Vous n'avez pas encore de compte? [Créez-en un!](#)

[J'ai perdu mon mot de passe](#)

Connectez-vous ou créez un compte

2

3

Remplissez votre fiche événement

**Attention : remplissez bien les champs obligatoires et pensez à mettre au moins une photo**



# Rejoignez-nous pour l'édition 2023 !



Lou Guillouard

#agridemain

lguillouard@agridemain.fr

06 99 04 06 04

Blanche Dufay

Make.org Foundation

blanche.dufay@foundation.make.org

06.45.86.06.96

Anne-Laure Castagnet

Façon de Penser

anne-laure@facondepenser.com

06 63 78 46 70